



# Manual da Marca

Sistema de identidade visual e orientações de uso

---

EDIÇÃO 2026

Retina Comunicação | Guarulhos - SP

# Essência da marca

## Clareza para transformar tecnologia em resultado.

---

A Retina conecta criação, tecnologia e comunicação para tornar o digital mais claro, acessível e eficiente. A identidade visual traduz foco, percepção e movimento: enxergar oportunidades, organizar caminhos e entregar soluções que funcionam.

### ● Propósito

Ajudar empresas a enxergar e aproveitar melhor as oportunidades do ambiente digital.

### ● Posicionamento

Agência brasileira de criação digital e tecnologia com atendimento próximo e visão integrada.

### ● Personalidade

Clara, inventiva, confiável, ágil, humana e orientada a resultados.

# Assinatura principal



## VERSÃO PRIORITÁRIA

Use esta assinatura horizontal em cabeçalhos, propostas, documentos e comunicações institucionais. O símbolo mantém a memória da Retina; o lettering geométrico atualiza a percepção de tecnologia e precisão.

# Olho, retina e foco



## ● Ponto de percepção

O elemento amarelo representa o foco: o instante em que a informação se transforma em entendimento e decisão.

## ● Retina em movimento

O arco interno sugere retina, leitura e continuidade. Sua abertura transmite evolução e comunicação.

## ● Campo de visão

O círculo externo protege e organiza o conjunto, simbolizando visão completa e solução integrada.

## ● Lettering digital

As formas abertas do R e do E reforçam tecnologia. Os pontos amarelos no I e no A funcionam como sinais de atenção.

# Respiro e redução



A área mínima de proteção corresponde a metade do diâmetro do símbolo (X). Nenhum texto, margem de corte ou elemento gráfico deve invadir essa faixa.

## Tamanhos mínimos



Digital: 120 px de largura



Símbolo digital: 24 px  
Impresso: 8 mm

# Sistema de assinaturas



Principal sobre fundo claro



Reversa sobre fundo escuro



Símbolo escuro



Símbolo reverso



Ícone de aplicação

# Paleta institucional

## Preto Retina

#101114

RGB 16 17 20

## Amarelo Foco

#F6B51B

RGB 246 181 27

## Branco

#FFFFFF

RGB 255 255 255

## Azul Digital

#3157E9

RGB 49 87 233

## Azul Profundo

#06164F

RGB 6 22 79

## Névoa

#F4F6F8

RGB 244 246 248

O preto e o amarelo são os elementos proprietários da marca. Azul e tons neutros apoiam interfaces, apresentações e materiais digitais sem competir com o logotipo.

# Voz visual

## Montserrat

Clareza, ritmo e presença digital

---

**Aa Bold**

Títulos e mensagens principais

**Aa SemiBold**

Subtítulos, botões e destaques

Aa Regular

Textos corridos e informações

Aa Light

Apoios editoriais e grandes números

### Lettering do logotipo



O nome RETINA usa desenho geométrico exclusivo. Não deve ser redigitado, reconstruído ou substituído por uma fonte. Os pontos amarelos do I e do A fazem parte do desenho oficial.

## Uso sobre fundos



Preferencial



Reversa



Fundo institucional



Fundo de apoio

# O que não fazer

 **Não distorcer**

Mantenha sempre a proporção original.

 **Não recolorir**

Não crie combinações fora da paleta.

 **Não rotacionar**

A assinatura deve permanecer horizontal.

 **Não remover pontos**

Os detalhes amarelos do I e do A são obrigatórios.

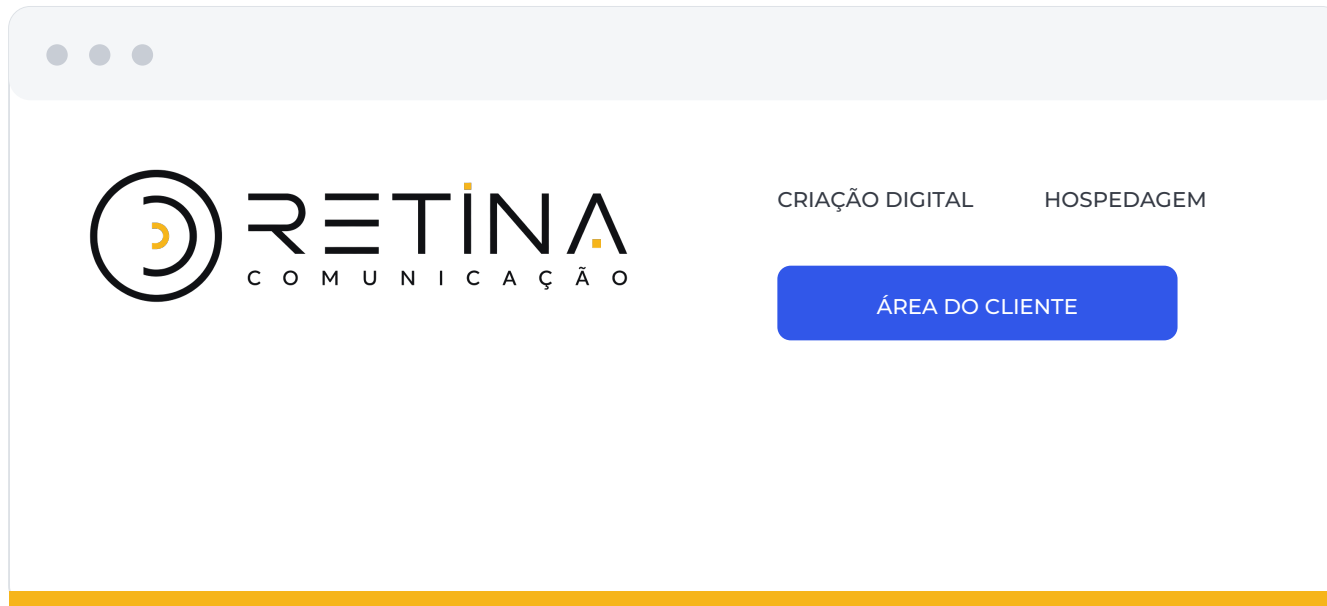
 **Não usar efeitos**

Evite sombras, contornos, brilho e volume.

 **Não reduzir demais**

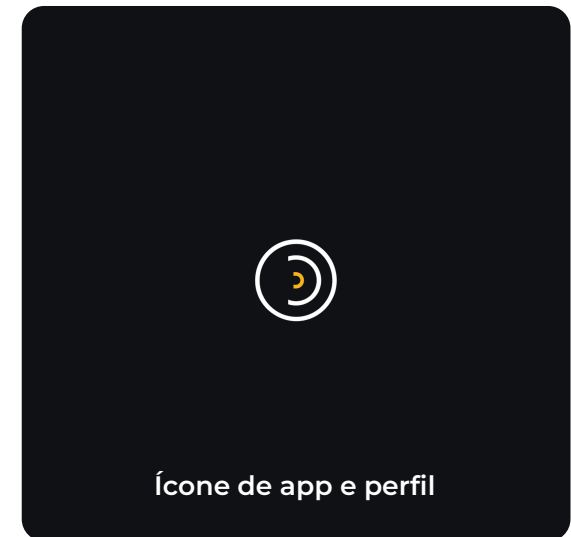
Respeite os tamanhos mínimos definidos.

# Ecossistema digital



## Cabeçalhos e interfaces

Use a assinatura horizontal em sites institucionais. Em produtos e painéis compactos, utilize o símbolo ao lado do nome do produto.



## Tamanhos digitais

Favicon: 32 px  
Navegador e PWA: 192 px  
Apple Touch Icon: 180 px  
Aplicativo e perfil: 512 px ou mais

# Arquivos oficiais

## PNG

### Fundo transparente

Sites, documentos, redes e edição.

## WEBP

### Digital otimizado

Carregamento rápido em sites e aplicações.

## PDF

### Manual da Marca

Regras, cores, tipografia e exemplos de uso.

## Nomenclatura

retina-logo-horizontal-preto | retina-logo-horizontal-branco | retina-simbolo-preto | retina-simbolo-branco